

Skærm- og medietræning

Vis de bedste sider på TV

Hvad folk hører og ser på TV skærmen er iflg. undersøgelser et af de bedste markedsføringsredskaber du kan benytte dig af. Når du skal sælge din virksomhed, dit produkt og dig selv.

Men du har kun ganske få sekunder til at få solgt dit budskab. Det er derfor essentielt, at du er godt forberedt og kender de virkemidler, du har, når du går på skærmen.

På dette kursus lærer vi dig, hvordan du forbereder dig til dit næste TV interview. Vi lærer dig, hvordan du bringer dine bedste sider frem på skærmen, så du fremstår troværdig og får solgt dig selv og dit budskab på bedste vis.

Undervisere



Lene Krüger, TV journalist,
Master i International
virksomhedskommunikation



TV SYD medarbejdere,
Fotografer og Producere

Krüger Kommunikation
Østerled 36, 7100 Vejle
Tlf.: 2163 2863 E-mail: k.k@live.dk
www.krugerkommunikation.dk

Eksempel på kursets forløb

1. kursusdag

Via praktiske øvelser og eksempler fra TV verdenen gennemgår vi det gode interview. Vi taler om kropssprog, stemmeleje, ordvalg og andre relevante elementer, der kan være med til at gøre dit TV interview succesfuldt.

2. kursusdag:

Du og dine evt. med kursister får her en enestående mulighed for gennem en hel dag at blive

fortrolige med TV verdenen. I TV SYDs studier filmer vi dig, mens du "udsættes" for forskellige typer interviews og journalister.

Gennem grundig feedback og rådgivning om styrker, svagheder og potentiale hjælper vi dig med at få forståelse for, hvordan din optræden på TV bliver så sikker som muligt. Så dit budskab går klart igennem.